

"KALBİNİ SEV KIRMIZI GİY" KAMPANYASI BASIN KUPÜRLERİ

Akşam 25.09.2008

Kalbini seven kırmızı giysin

TÜRK Kardiyoloji Derneği (TKD) ve Becel, kalp ve damar hastalıklarının önlenenebilir olduğunu dikkat çekmek için "Kalbini sev kırmızı giy" kampanyası başlattı. Kampanyanın tanıtım toplantısında konuşan TKD Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, 28 Eylül



Çetin Erol



Dünya Kalp Günü'nde, kalp-damar hastalıklarının bir numaralı ölüm nedeni olduğunu hatırlattı. Erol, şunları söyledi: "Kalp her zaman aşk figürü olarak kırmızı çizilir. Kanumızın, bayrağımızın rengi kırmızı. Türk milleti kırmızıyı çok sever. Farkındalık yaratmak için ideal bir renk. Herkesi kırmızı giymeye davet ediyoruz. Dünyada her gün 120 uçak dolusu insan ölüyor." **Cem TÜRKEL**

Takvim 25.09.2008



"Kalbini sev, kırmızı giy"

Türkiye'de her 2.5 dakikada bir kişi, kalp-damar hastalıkları nedeniyle yaşamını yitiriyor. Konuya dikkat çekmek isteyen Türk Kardiyoloji Derneği ve Becel, 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' kampanyası başlattı. Derneği Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, kampanyaya destek vermek isteyen herkesi kırmızı giymeye davet etti.

Bugün 25.09.2008



'KALBİNİ SEV KIRMIZI GIY'

■ Dünya Kalp Federasyonu tarafından kalp ve damar hastalıklarına dikkat çekmek amacıyla düzenlenen "Kalbini Sev Kırmızı Giy Kampanyası" Türkiye'de de başlatıldı.

Türk Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, Dünya Kalp Federasyonu tarafından 100'den fazla ülkede başlatılan kampanyaya ilgili olarak şunları söyledi: "Kalp Günü, insanlığınızın kalp hastalığının önemini bir kez daha fark etmesi, bilinçlenmesi ve buna yönelik davranış değişikliklerine gidebilmesi için bir uyarı, hatırlatma niteliğinde kutlanıyor. Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre, 53 Avrupa ülkesinde her yıl 4 milyon 350 bin kişi kalp ve damar hastalıkları sebebiyle hayatını kaybediyor. Türkiye'de her 2,5 dakikada bir insanımız kalp ve damar hastalıklarından ölüyor."

Kampanya kapsamında tanıtım filmleri ve defileler yapılacak, bileklikler satışa çıkarılacak

Kalbini sev kırmızı giy

İstanbul Haber Servisi - Dünyada yılda 17,5 milyon, Türkiye'de ise her 2 dakikada bir kişi kalp ve damar hastıkların nedeniyle yaşamını yitiriyor. Türk Kardiyoloji Derneği, Ünlüevi Beşel'in desteğiyle kalp ve damar hastıklarından kaynaklanan ölümlere dikkat çekmek amacıyla "Kalbini sev kırmızı giy" kampanyasını başlattı. Kampanya toplumu, kalp ve damar hastıklarının yüzde 80 oranında korunmayı hedefliyor.

Kampanyaya ilişkin basın Ceylan Intercontinental Hotel'de düzenlenen basın toplantısında konuşan Türk Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, Türkiye'deki ölümlerin yüzde 48'ini kardiyovasküler hastıkların kaynaklandığıını anımsatan dikkatini bu yöně çekmek için "Kalbini sev kırmızı giy" kampanyası başlatıklarını söyledi. Prof. Erol, Dünya Kalp Günü nedeniyle Dünya Kalp Federasyonu ile bu yıl Türkiye'de de başlayacak ve bir yıl sürecek kampanya kapsamında bir tanıtım filmi, defile, bileklik ile internet sitesi tasarıtlıklarını belirtti.

KANSERDEN FAZLA CAN ALIYOR
Şişli Belediye binasında düzenlenen "Riskinizin Farkında musanız" «Kalp krizi ve felçten korunmak için önem alır musunuz» etkinlikleri çerçevesinde bir basın toplantısı düzenlendi. Toplantıda 2025'te 1,5 milyardan fazla insanın, kalp hastıklarına neden olan yüksek kansıyın hastası olabileceğine dikkat çekildi. İÜ Tıp Fakültesi'nden Prof. Dr. Hakan Karpuz, kalp hastıklarına bağlı ölümlerin kanser ve trafik kazalarına oranla daha yüksek olduğunu dikkat çekti.



Sağlığın için 'Kalbini sev, kırmızı giy'

Dünya Kalp Federasyonu tarafından kalp ve damar hastıklarına dikkat çeken amacıyla düzenlenen "Kalbini Sev Kırmızı Giy Kampanyası" bütün dünya ile birlikte Türkiye'de de başlıyor.

Ceylan Intercontinental Otel'i'de düzenlenen basın toplantısında konuşan Türk Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, Dünya Kalp Federasyonu tarafından 100'den fazla ülkede başlatılan kampanyanın, kalp ve damar hastıklarının önemine dikkat çekmeyi amaçladığını söyledi. Erol, "Kalp Güne, sizlerin aracılığıyla halkın, insanların

kalp hastığının önemini bir kez daha fark etmesi, bilinenmesi ve buna yönelik davranış değişikliklerine gidebilmesi için bir uyan, hatırlatma niteliğinde kullanıyor." dedi.

Yüksek kolesterolün yanı sıra sigara içme, hipertansiyon, sı�ınlık, göbeklik ve hareketsiz yaşam tarzının kalp ve damar hastıkları açısından önemli risk faktörleri arasında yer aldığından bildiren Prof. Erol, insanların yaşam biçimlerinde yapacakları küçük değişikliklerle kalp ve damar hastıklarından ölüm riskini yüzde 80 oranında azaltabileceklerini sözlerine ekledi.

Çetin Erol, kampanyanın, kalp ve damar hastıklarının bir numaralı ölüm nedeni olduğunu vurgulamak ve ciddi olarak üzerinde durulması gerektiği bilincini yerleştirmek için başlatıldığını işaret ederek, "Kalbini Sev Kırmızı Giy" diyoruz ve kırmızı renk hakimiyeti sağlamaya çalışıyoruz. Kalp her zaman aşk figürü olarak kırmızı çizilir, kanımızın ve bayramızın rengi kırmızı, Türk milleti kırmızı çok sever, o yüzden farkındalık olursturmak ve ideal bir renk olduğu için kırmızıyi kampanya rengi seçtik." dedi. İstanbul, aa



prof. Dr. Çetin Erol

Her iki dakikada biri kalpten ölüyor

YANLIŞ beslenme ve hareketsiz yaşam kalbi vuruyor. Türk Kardiyoloji Derneği (TKD) ve Beçel, kalp ve damar hastalıklarının önlenebilir olduğunu dikkat çekmek için 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' kampanyası hazırladı. Türkiye'de her 2,5 dakikada bir kişinin kalp-damar hastalıkları nedeniyle hayatını kaybettiği ifade edilirken, Türk Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, kalp-damar hastalıklarının en önemli nedenlerinin



hipertansiyon (yüksek tansiyon), yüksek kolesterol, sigara, şişmanlık, hareketsiz yaşam olduğunu belirtti. Türkiye'de ölümlerin yüzde 48'inin kalp ve damar hastalıklarından kaynaklandığını belirten Erol, "Bu hastalıkların önlenebilir olduğunu vurgulamak en büyük amacımız" açıklamasını yaptı. Unilever Pazarlama Direktörü Özgür Kölükfakı ise bundan sonra giyimimizde kullanacağımız kırmızı rengin bu konuya dikkat çekmek için bir araç olacağını söyleyerek, herkesi 30 Eylül Dünya Kalp Günü'nde kırmızı giymeye davet etti.

Star 25.09.2008

Kalbini sevenler kırmızılara bürünsün!

İSTANBUL - Türk Kardiyoloji Derneği (TKD), 28 Eylül Dünya Kalp Günü kapsamında 'Kalbini Sev, Kırmızı Giy' adlı bir kampanya düzenliyor. Beçel'in katkılarıyla gerçekleşen kampanya, Türkiye'deki kalp ve damar hastalıklarının sebep olduğu ölüm oranlarının yükseklüğine dikkat çekmek için gerçekleştirilecek ve 2009 yılı boyunca sürecek defile, reklam kampanyası gibi bir dizi etkinlikten oluşacak.

Kampanya her 2,5 dakikada bir kişinin kalp ve damar hastalıklarından hayatını kaybettiği Türkiye'de, halkın kalp ve damar hastalıklarına karşı bilinçlennesmesi için düzenleniyor. Hayatımızda yapacağınız birkaç küçük değişiklikle kalp ve damar hastalıklarından yüzde 80 oranında korunacağımı-

zı söyleyen TKD Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, "Türkiye'de ölümlerin yüzde 48'i kalp ve damar hastalıklarından kaynaklanıyor. Yüksek kolesterol, sigara, şişmanlık, hareketsiz yaşam gibi faktörlerin sebep olduğu kalp hastalıklarından korunmak için egzersiz yapmalı, sağlıklı beslenmeli ve stresten uzak durulmalı" diye konuştu.

Dünya Kalp Günü bu sene 'Riskinizin Farkında Olun!' temasıyla düzenlenecek. Dünya Kalp Federasyonu üyelerince organize edilecek aktiviteler arasında yürüyüşler, bilimsel forumlar ve sergiler olacak. Kampanyaya ilgili bilgi almak ve kalp yaşamı öğrenmek isteyenler www.kalbinisevkirmizigiy.com adresindeki internet sitesini ziyaret edebilir. (Yaşam Servisi)

Radikal 25.09.2008

Kalbini seviyorsan kırmızı giy

Dünya Kalp Federasyonu tarafından kalp ve damar hastalıklarına dikkat çekmek amacıyla düzenlenen "Kalbini Sev Kırmızı Giy Kampanyası"

Türkiye'de de başlatıldı.

Türk Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof. Dr. Cetin Erol, Dünya Kalp Federasyonu tarafından 100'den fazla ülkede başlatılan kampanyanın, kalp ve damar hastalıklarının önemine dikkat çekmeyi amaçladığını söyledi. Erol, "Bu kampanyaya 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' diyoruz. Kırmızı renk hakimiyeti sağlamaya çalışıyoruz. Kalp her zaman aşk figürü olarak kırmızı çizilir. O yüzden kırmızıyla farkındalık yaratmak ve ideal bir renk olduğu için kırmızı düşündürüyoruz" dedi.



Kalbini Sev Kırmızı Giy Kampanyası

Dünya Kalp Federasyonu tarafından kalp ve damar hastalıklarına dikkat çekmek amacıyla düzenlenen "Kalbini Sev Kırmızı Giy Kampanyası" Türkiye'de de başlatıldı

Düzenlenen basın toplantısında konuşan Türk Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof. Dr. Cetin Erol, Dünya Kalp Federasyonu tarafından 100'den fazla ülkede başlatılan kampanyanın, kalp ve damar hastalıklarının önemine dikkat çekmeyi amaçladığını söyledi.

Prof. Dr. Cetin Erol, "Kalp Günlüğü, insanların aradığına bakın, insanlarının kalp hastalıklarının önemini her yıl etrafı etmek, bâlganlığı ve bütçe yönetimini, kalp ve damar hastalıkları ile mücadele etmek için uygun hâle getirme nitelikinde kutularını" dedi.

Her yıl 17,5 milyon kişinin kalp ve damar hastalıklarına neden olduğu hayatı kaybetmeye işaret eden Prof. Dr. Erol, su bilgilendi.

"Dünya Sağlık Örgütü ve nüfus göre, 50 Aşırı ülkedeki her yıl 4 milyon 350 bin kişi kalp ve damar hastalıkları sebebiyle ölüyor. Kalp ve damar hastalıklarına bağlı ölüm, memleketimizde üçüncü sıradadır. 3. trafik kazalarına bağlı olmaları 47 kat fazla. Gelişmekte olan ülkelerde

yapılıyor. Kalp her zaman aşıkları bulur. Uzak konumda, kalp hastalıkları, kalp hastalıklarına bağlı Türkiye'de her 25 dakikada bir insazınız kalp ve damar hastalıklarından ölmek. Özellikle kalp ligi hastaları ve inme dedektörleri buluyorlar. Ağrı hastaları hastalığından kurtuluyor.

Yüksek kolestrolun yanı sıra sigaracılık, hipertansiyon, gizemlik, obezite ve haretkeş yaşam tarzının kalp ve damar hastalıkları açısından önemli risk faktörleri arasında yer almıyor. Erol, yaşam biçiminde yapılacak küçük değişikliklerin kalp ve damar hastalıklarından ölüm riskini yüzde 80 oranında azaltabileceğini bildirdi.

NEDEN KİRMIZI?

Cetin Erol, kampanyanın, kalp ve damar hastalıklarının bir numaralı ölüm nedeni olduğunu vurgulamak ve ödüd olarak üzümde durulması gerekiyor. Ülkenin yetişimiyle birlikte kalp hastalıkları ile mücadele etmek istiyorum" diye konuştu.

Erol, kalp ve damar hastalıklarını ve kalp krizi, inme, yasak kan basıncı, kalp kolesterol yükseği, işi kolaylaştırıcı da-

ğırlıklar ve seker hastalıklarından koruyor. Her şekilde hankelet edici, dıpruz, iş haline bağlı stresin kalp ve inme riskini yükseltip, Türk milleti kırmızı çok seviyor, o yüzden kırmızıyla târikâdakı yokluk ve ideal bir renk olduğunu kırmızı düşündürüyor" dedi.

Aşırıda kırmızı kullanımın hâkim olduğu kampanyanın cümlüğe kadınları, yine de kalp hastalıklarına karşı direğindeydi.

KALP HASTALIĞI DÜNYADAKI BİR NUMARALI ÖLÜM NEDENİ?

Unilever Türkiye Gıda Parfüm ve Kozmetik Direktörü Özgür Küçüktaş da, kampanyaya destek vermekten mutluluk duyuklarını dile getirecek, geçtiğimiz yıl "Kalbini Sev Kampanyası" kapsamında 350 bin kişin "kalp yapın" ödüllerini sildi.

Kalp hastalıklarının dun-

yada bir numaralı ölüm nedeni olarak kabul ediliyor. İş haline bağlı stresin kalp ve inme riskini yükseltip, Türk milleti kırmızı çok seviyor, o yüzden kırmızıyla târikâdakı yokluk ve ideal bir renk olduğunu kırmızı düşündürüyor" dedi.

Kampanya, kapsamında hazırlanan film, kısa bir süre sonra yayına verilecek.

Yeni kampanya kapsamında da düzenlenecek ve kırmızının agrılık olacığı delle düzenlenecek. Kırmızı teşvik etmek için kazananlar bisküviler satışı sunulacak.

Bunlardan elde edilecek gelir Türk Kardiyoloji Derneği'nin kalp ve damar hastalıkları için erastırılmış olanlara katabileceği fonu oluşturacak. Ayrıca bu konuda bilgi aktarımı için bugün yarıyıl boyunca "www.kalbiniseviyoruz.com" web sitesi hazırlanıyor.

Özgür Küçüktaş, "Kalp hastalıklarında margarinin tek tekliği olduğundan, hazırlatılmış mutfaklar, margarin karışımının artek farklılığından, yağın sağlığı beslemekten bir parçası olduğunu ve enerjinin yüzde 30'unun yağlardan geldiğini söyledi. Küçüktaş, margarin alternatif bir yağ olarak önermekten kaydettiler.

Prof. Dr. Oktay Ergene de, Türk Kardiyoloji Derneği'nin kalp ve damar hastalıkları için erastırılmış olanlara katabileceği fonu oluşturacak. Ayrıca bu konuda bilgi aktarımı için bugün yarıyıl boyunca "www.kalbiniseviyoruz.com" web sitesi hazırlanıyor.

Türkiye için söyleyelim, 1997-1998 yıllarından sonra birçok margarin yağı üreticisi kalıtımına teknikini değiştirdi. Margarin diğer yağlara göre daha ekonomik bir yağı ster istemet tüketiyor.

Türkiye için söyleyelim, 1997-1998 yıllarından sonra birçok margarin yağı üreticisi kalıtımına teknikini değiştirdi. Margarin diğer yağlara göre daha ekonomik bir yağı ster istemet tüketiyor.

2.5 dakikada 1 Türk 'kalpten' ölüyor

Türk Kardiyoloji Derneği'nin verilerine göre, kalp ve damar hastalıkları Türkiye'deki ölüm nedenlerinin başında geliyor.

SAĞLIK Türk Kardiyoloji Derneği (TKD) ve Becel, kalp ve damar hastalıklarının önlenemez olduğu dikkat çekmek ve herkesi sağlıklı yaşama bir adım atmeye davet etmek için önceki gün 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' kampanyası başlattı. Kampanyaya Dünya Kalp Günü (dün) başta olmak üzere, herkes kırmızı giymeye davet edildi. Toplantıda açıklanan istatistikler ise kalp sorununun ülkemizde hangi noktalara geldiğini göz-



ler önüne serdi: ■ Türkiye'de her yıl 207 bin kişi kalp ve damar hastalıkları sebebiyle yaşamını yitiriyor. Bu her 2.5 dakikada 1 kişinin hayatını kaybettiği anlamına geliyor. ■ Ülkemizdeki ölümlerin %48'i kalp-damar hastalıklarına bağlı. ■ Türkiye'de 6 milyon kişinin kolesterol düzeyi sınırdı, 2 milyon kişinin ise yüksek. ■ Kalp ve damar hastalıklarına bağlı ölümler, gelişmekte olan ülkelerde gelişmiş ülkelerin iki katı. ■ Dünyada her yıl 17,5 milyon kişi yani her gün 120 ucak dolusu kadar insan, kalp ve damar hastalıkları nedeniyle hayatını kaybediyor.

Kalbini sevenler kırmızı giyecek

Türk Kardiyoloji Derneği (TKD) ve Becel, kalp ve damar hastalıklarının önlenemez olduğu dikkat çekmek ve herkesi sağlıklı yaşama bir adım atmeye davet etmek için 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' kampanyasını başlattı. TKD tarafından Becel sponsorluğunda yürütülecek 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' kampanyasını tanıtmak amacıyla düzenlenen toplantıda, 'Kalbini Sev' çağrı yapılrken, sağlıklı yaşama doğru atılmış bir adımın simgesi olarak, başta Dünya Kalp Günü'nde olmak üzere, herkes kırmızı giymeye davet edildi. TKD Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, kalp-damar hastalıklarının en önemli nedenlerinin yüksek tansiyon, yüksek kolesterol, sigara, şişmanlık, hareketsiz yaşam olduğunu belirtti. Türkiye'de ölümlerin yüzde 48'inin kalp ve damar hastalıklarından kaynaklandığını ifade eden Erol, "Bu konuya dikkat çekmek ve hastalıkların önlenemez olduğunu vurgulamak en büyük amacımız. 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' kampanyamızla herkesi kırmızı giymeye ve sağlıklı bir yaşama adım atmaya çağırıyorum" dedi.

Türk Kardiyoloji Derneği ve Becel, kalp ve damar hastalıklarının önlenemez olduğu dikkat çekmek ve herkesi sağlıklı yaşama bir adım atmeye davet etmek için 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' kampanyasını başlattı" dedi. Unilever Pazarlama Direktörü Özgür Kölükfaklı ise bu konuya ilişkin olarak, "Kalp hastalıklarının önlenemez olmasına karşın dünyada her gün 120, Türkiye'de ise bir ucak dolusu insanın kalp hastalıkları nedeniyle yaşamını yitiriyor olmasının son derece üzücü" dedi. Kalp hastalıklarının önlenemez olduğu ve kampanyanın Türk toplumu için önemine dikkat çeken Kölükfaklı, bundan sonra giyimimizde kullanacağımız kırmızının bu konuya dikkat çekmek için bir araç olacağını söyleyerek, herkesi Dünya Kalp Günü'nde kırmızı giymeye davet etti. Toplantıda, kampanyayı tüm Türkiye'ye duyurmak amacıyla pek çok televizyon, radyo ve internet çalışmasının yapılacağı ve kampanyanın gelirinin kalp-damar hastalıklarını önlemeye yönündeki çalışmalarla ayrılan bir de defile düzenleneceği de açıklandı. "Kalbini Sev Kırmızı

Giy" Kampanyasının tanıtıldığı toplantıda, kalp ve damar hastalıklarının dünyada ve Türkiye'de ciddi boyutlara ulaştığı da anlatıldı. Verilen bu bilgilere göre, dünyada her yıl 17 milyon kişi kalp ve damar hastalıkları nedeniyle hayatını kaybediyor. Türkiye'de ise her yıl 207 bin kişi kalp ve damar hastalıkları sebebiyle yaşamını yitirken, her 5 kişiden 2'sinde yüksek kolesterol görülüyor. Dünyada ve Türkiye'de en başta gelen ölüm nedeninin Kalp-damar hastalıkları olduğu belirtilirken, yılda 430 bin 459 ölmüşen, 205 bin 457'sinin kalp ve damar hastalıklarından kaynaklandığı açıklandı. Yüksek tansiyon, yüksek kolesterol, sigara, şişmanlık ve hareketsiz yaşam tarzi gibi etkenlerin kalp-damar hastalıkları açısından en önemli risk faktörleri olduğu, gerekli önlemler alındığı taktirde ise hastalıkların engellenebildiği belirtildi.

Kalbini sev kırmızı giy!

Türk Kardiyoloji Derneği ile Becel, kalp ve damar hastıklarının önlenebilir olduğunu dikkat çekmek için 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' kampanyası başlattı. Kampanya kapsamında, tüm Türkiye'ye "Kalbini Sev" çağrı yapılmıyor. Ve bugün yani Dünya Kalp Günü'nde konuya dikkat çekerilmek için herkesi kırmızı giymeye davet ediyorlar.



Kalbini sev kırmızı giy



Türk Kardiyoloji Derneği (TKD), kalp ve damar hastıklarının önlenebilir olduğunu dikkat çekmek ve herkesi sağlıklı yaşama bir adım atmayı davet etmek için "Kalbini sev kırmızı giy" kampanyası başlattı.

Dünya Kalp Vakfı'nın yüzü aşkin ülkede aynı şekilde aynı direktiflerle bu günü kutladığını belirten Türkiye Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof.Dr. Çetin Erol, "Bugünün insanların kalp hastalığının önemini bir kez daha fark etmesi bilinglenmesi ve buna yönelik davranış değişikliklerine gitmeli olmalıdır" diye konuştu.

Kalpten uçak dolusu insan ölüyor

Kalp-damar hastıklarına bağlı ölümlerin göğüs kanserine bağlı ölümlerden 3, trafik kazalarına

bağlı ölümlerden 47 kat fazla olduğunu ifade eden Prof.Dr. Erol, sözlerini söyle sürdürdü:

"Dünyada her gün 120 uçak dolusu insan ölüyor. Türkiye'de de her gün 1 uçak dolusu insan kalp-damar hastıkları nedeniyle hayatım kaybediyor. Dünayada her yıl 17,5 milyon, 53 Avrupa ülkesinde de 4 milyon 350 bin ölüm kalp-damar hastıkları nedeniyle ölüyor. Şöyle ki; ülkemizdeki ölümlerin yüzde 48'i kalp-damar hastıkları. Her 2,5 dakikada bir insanımız kalp-damar hastıklarından ölüyor."

Aşk kalbin sembolü

Ulkemizde yüksek kolesterolin yanı sıra sigara içme, hipertansyon, sişmanlık ve hareketsiz yaşam tarzının kalp - damar hastıkları açısından önemli risk faktörleri olduğunu hatırlatan Prof.Dr.

Erol, yapılacak küçük yaşam biçimini değişiklikle kalp-damar hastıklarından ölüm riskinin yüzde 80 oranında azaltılabileceğini öne sürdü.

Kalp-damar hastıklarının bir numaralı ölüm nedeni olduğunu hatırlatmak ve bir bilinc yaratmak için böyle bir kampanya başlatıklarını anlatan Prof. Dr. Erol söyle konusunda:

"Kalp her zaman aşk figürü olarak kırmızı çizili. Kanımızın, bayrağımızın rengi kırmızı. Türk milleti kırmızı çok sever. Kırmızı farkındalık yaratmak için ideal bir renk diye düşünüyoruz. Türk Kardiyoloji Derneği olarak, Becel ile birlikte tüm tophumu kalp sağlığının önemini kavramaya ve kırmızı giymeye davet ediyoruz. Internette de www.kalbinisevkirmizigiy.com adresinde kampanya ile ilgili bilgiler bulunabilir."

■ HALUK ATALAY İstanbul

Türkiye 28.09.2008

'Kalbini sev kırmızı giy'

■ Türk Kardiyoloji Derneği ve Beceel, kalp hastalıklarının önlenenbilir olduğuna dikkat çekmek için 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' kampanyası başlattı. Türk Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, "Bu konuya dikkat çekmek için herkesi kırmızı giymeye çağrıyoruz" dedi. Unilever Pazarlama Direktörü Özgür Kölükfaklı ise, Türkiye'de her gün bir uçak dolusu insanın kalp hastalıkları sebebiyle hayatını kaybetmesinin son derece üzücü olduğunu belirtti.

Sözcü 28.09.2008

Türkiye'de her 2,5 dakikada bir kişi kalpten ölüyor



Dünya Kalp Federasyonu tarafından kalp ve damar hastalıklarına dikkat çekmek amacıyla düzenlenen "Kalbini Sev Kırmızı Giy Kampanyası" Türkiye'de de başlatıldı. Türk Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, Dünya Kalp Federasyonu tarafından 100'den fazla ülkede başlatılan kampanyanın, kalp ve damar hastalıklarının önemine dikkat çekmeyi amaçladığını söyledi. Her yıl 17,5 milyon kişinin kalp ve damar hastalıkları nedeniyle hayatını kaybettiğine işaret eden Prof. Dr. Erol, şu bilgileri verdi:

İşte risk faktörleri...

"Ülkemizdeki ölümlerin yüzde 48'i kalp damar hastalıklarına bağlı. Türkiye'de her 2,5 dakikada bir insanımız kalp ve damar hastalıklarından ölüyor. Özellikle kalp ile ilgili hastalıklar ve inme dediğimiz beyinle ilgili hastalığı kısıtlıyoruz. Yüksek kolesterolin yanısıra sigara içme, hipertansiyon, şişmanlık, göbeklilik ve hareketsiz yaşam tarzı, kalp ve damar hastalıkları açısından önemli risk faktörleri arasında yer alıyor. Yaşam biçiminde yapılacak küçük değişikliklerle kalp ve damar hastalıklarından ölüm riski, yüzde 80 oranında azaltılabilir."



Renkli bir kampanya

Unilever Türkiye Gıda Pazarlama Direktörü Özgür Kölükfaklı da, kampanyaya destek vermekten mutluluk duyduklarını dile getirerek, "Kampanya kapsamında hazırlanan film, yakında yayına verilecek. Yine kampanya kapsamında kırmızının ağırlıklı olacağı bir defile düzenlenecek. Kırmızıyı teşvik etmek için hazırlanan bileklikler satışa sunulacak. Bunlardan elde edilecek gelir, Türk Kardiyoloji Derneği'nin kalp ve damar hastalıkları için araştırmalarında kullanılacağı fona aktarılacak. Ayrıca bu konuda bilgi aktarımı için www.kalbinisevkirmizi-giy.com web sitesi hazırladık" dedi.



Kalp-damar hastalıkları 2.5 dakikada 1 can alıyor

Türk Kardiyoloji Derneği (TKD) ve Becel, kalp ve damar hastalıklarının önlenme olaklığuna dikkat çekmeye çalışıyor. Türk Kardiyoloji Derneği (TKD) tarafından Becel sponsorluğunda yürütülecek 'Kalbini Sev Kırmızı Gly' kampanyası kapsamında, tüm Türkiye'ye "Kalbini Sev" çağrısı yapıldı, sağlıklı yaşama doğru atılmış bir adımın simgesi olarak, başta Dünya Kalp Günü'nde olmak üzere, herkes kırmızı giymeye davet edildi. Türkiye'de her 2.5 dakikada bir kişinin kalp-damar hastalıkları nedeniyle hayatını kaybettiği ifade edilirken, kampanyayı tanıtmak için Ceylan Intercontinental'da düzenlenen basın toplantısına TKD Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, TKD Gelecek Başkanı ve Bilim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Oktay Ergene, TKD Basın ve Halkla İlişkiler Kurul Başkanı Prof. Dr. Hakan Karpuz, TKD Basın ve Halkla İlişkiler Kurulu Üyesi Prof. Dr. Dilek Ural ile Unilever Pazarlama Direktörü Özgür Kölükfaki ve Becel Ürün Sorumlusu Kerem Özşen ev sahipliği yaptı. Basın toplantılarında kampanya bilgilerinin yanı sıra kalp ve damar hastalıklarına ilişkin Türkiye ve dünya gerçekleriyle ilgili bilgiler verildi. Kampanyayı tüm Türkiye'ye duyurmak amacıyla pek çok televizyon, radyo ve internet çalışmasının yanı sıra, gelirinin kalp-damar hastalıklarını önleme yönündeki çalışmalarına ayrılacek bir de defile düzenleneceği açıklandı. Türk Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, konuşmasında kalp-damar hastalıklarının en önemli nedenlerinin hipertansiyon (yüksek tansiyon), yüksek kolesterol, sigara, şişmanlık, hareketli yaşam olduğunu belirtti. Türkiye'de ölümlerin yüzde 48'inin kalp ve damar hastalıklarından kaynaklandığını belirten Erol, "Bu konuya dikkat çekmek ve hastalıkların önlenme olaklığını vurgulamak en büyük amacımız. 'Kalbini Sev Kırmızı Gly' kampanyamızla herkesi kırmızı giymeye ve sağlıklı bir yaşama adım atmaya çağırıyoruz" dedi. Çetin Erol'un ardından söz alan Unilever Pazarlama Direktörü Özgür Kölükfaki ise kalp hastalıklarının önlenme olmasına karşın dünyada her gün 120, Türkiye'de ise bir uçak dolusu insanın kalp hastalıkları nedeniyle yaşamını yitiriyor olmasının son derece üzücü olduğunu belirtti. Kalp hastalıklarının önlenme olaklığını ve bu bağlamda kampanyanın Türk toplumu için öneminden bahsetti.



Kalp-damar hastalıkları nedeniyle çok insan hayatını kaybediyor

İSTANBUL - Türk Kardiyoloji Derneği (TKD) ve Becel, kalp ve damar hastalıklarının önlenme olaklığuna dikkat çekmek ve herkesi sağlıklı yaşama bir adım atmaya davet etmek için 'Kalbini Sev Kırmızı Gly' kampanyasını bir basın toplantısıyla başlattı.

Türk Kardiyoloji Derneği (TKD) tarafından Becel sponsorluğunda yürütülecek 'Kalbini Sev Kırmızı Gly' kampanyası kapsamında, tüm Türkiye'ye "Kalbini Sev" çağrısı yapıldı, sağlıklı yaşama doğru atılmış bir adımın simgesi olarak, başta Dünya Kalp Günü'nde olmak üzere, herkes kırmızı giymeye davet edildi. Türkiye'de her 2.5 dakikada bir kişinin kalp-damar hastalıkları nedeniyle hayatını kaybettiği ifade edilirken, kampanyayı tanıtmak için Ceylan Intercontinental'da düzenlenen basın toplantısına TKD

Başkanı
Prof. Dr. Çetin Erol, TKD Gelecek Başkanı ve Bilim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Oktay Ergene, TKD Basın ve Halkla İlişkiler Kurul Başkanı Prof. Dr. Hakan Karpuz, TKD Basın ve Halkla İlişkiler Kurulu Üyesi Prof. Dr. Dilek Ural ile Unilever Pazarlama Direktörü Özgür Kölükfaki ve Becel Ürün Sorumlusu Kerem Özşen ev sahipliği yaptı. Basın toplantılarında kampanya bilgilerinin yanı sıra kalp ve damar hastalıklarına ilişkin Türkiye ve dünya gerçekleriyle ilgili bilgiler verildi.

Kampanyayı tüm Türkiye'ye duyurmak amacıyla pek çok televizyon, radyo ve internet çalışmasının yanı sıra, gelirinin kalp-damar hastalıklarını önleme yönündeki çalışmalarına ayrılacek bir de defile düzenleneceği açıklandı.



‘Kalbini Sev Kırmızı Giy’ Kampanyası

TÜRK Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, Dünya Kalp Federasyonu tarafından 100'den fazla ülkede başlatılan kampanyamın, kalp ve damar hastalıklarının önemine dikkat çekmeyi amaçladığını söyledi.

■ 2. Sayfada

AL GÖZÜM SEYREYLE İŞİL ÖZGENTÜRK

Kalbin Rengi Tüm Dillerde Kırmızıdır

■ Baştarafta Arka Sayfada

dolu basın bülteninin baş tarafındaki bir bilgi, pek çokumuzun soluğu dikkat etmesi gerektiğini söylüyor: “Türkiye’de her 2.5 dakikada bir kişi kalp-damar hastalıkları nedeniyle yaşamını yitiriyor!”

Durumun ciddiyetini anlatmak için hemen devam edelim, dünyada her yıl 17.5 milyon kişi, yani her gün 120 uçak dolusu kadar insan kalp-damar hastalıkları nedeniyle hayatım kaybediyor. İnsan düşününce bile fena oluyor: “**Her gün 120 uçak dolusu insan.**”

Ayrıca kalp ve damar hastalıkları dünyada ve Türkiye’de birinci derecede ölüm nedeni. Ülkemizde ölümlerin yüzde 48’i, yani neredeyse yarısı kalp-damar hastalıklarına bağlı. Daha açık ifadeyle, yılda 430 bin 459 ölümden, 205 bin 475’i kalp-damar hastalıklarından kaynaklanmaktadır. Doğrusu bir pazar sabahı keyfinizi bozmak istemem ama.. daha çok uzun seneler güzel pazar sabahları geçirmek için bu bilgilere fazlasıyla ihtiyacımız var. Aman ne olur umutsuzluğa kapılmayın, zaten dünyamızın durumu pek umut verici değil.. gelin sakince elimizden bir şey gelip gelmediğine bakalım. Evet yapacak çok şeyimiz var: Sigarayı bırakmak, abur cubur yemeyi kesmek, meyve ve sebze tüketmek, düzenli ve dengeli beslenmek; düzenli egzersiz yapmak (kısaça günde en az üç kilometre yürümek), bel çevresinin kalınlığından mümkün olduğunda kurtulmak, tanrıyon ve kan şekerini makul ölçülerde tutmaya çalışmak ve tabii en önemlisi, kalp sağlığı konusunda bir farkındalık yaratıp bunu sürekli kılmak. Bence farkındalık ve bunu sürekli kılmak işin en can alıcı noktası. İşte Dünya Kalp Federasyonu’nun Becel sponsorluğunda dünyanın pek çok ülkesinde gerçekleştirdiği “**Kalbini Sev Kırmızı Giy!**” kampanyaları bunun için önemli. Bunu 365 gün tekrarlayabiliriz. Hem bu yıl kırmızı moda.. üstelik dünyanın tüm dillerinde kalbin rengi kırmızı. Bu arada birden aklıma geldi, çocuklar resimlerinde en olmayacak renkleri en olmayacak yerlerde kullanırlar. Kimi bulutları yeşil yapar, kimi kurbağaları mora boyar, ama dünyanın bütün çocukları kalbi en küçük yaşlardan itibaren kırmızı çizerler. Çünkü çaktırmadan ilk öğrendikleri şey aşktır ve aşkin rengi de kırmızıdır.

Hadi bu kadar sözden sonra sıkı bir yürüyüş ve her gün...

isilozgenturk@gmail.com



Pref. Dr. BENGİ SEMERCİ

ÇOCUKLUGUMDAN beri kırmızıyı severim. Annemle ne zaman alışveriş gitsek, ne alacak olursak olalım ben kırmızısını isterdim. Annem başka renklere gerek duyduğumu söylese de, kırmızı bir sey alırdı. Büyüdüğe bu kırmızı merakım değişmedi. Çevreden yakıştığını söyledikleri için de gitmek yerlesti. Kırmızı giymek için hiçbir fırsatı kaçırmam. Bu nedenle olsa gerek elimde Excel'itesini tarafından hazırlanan, bir kampanya tanıtımı geçtiğinde çok sevindim. Çünkü kampanyanın adı "Kalbini sev kırmızı giy!" Türk Kardiyoloji Derneği tarafından yapılan ve Becel'in koşulsuz katkılarıyla sürdürilen kampanyanın amacı kalp hastalıklarına dikkat çekmek ve kalbimizi nasıl koruyacağımızı öğretmek... Kalbimizi korumanın çok önemini var. Çünkü dünyada her yıl 17,5 milyon kişi, kalp ve damar hastalıklarından yaşamını

kaybediyor. Bu aynı zamanda büyük oranda çocuğun annesiz ya da babasız kalması demektir. Hatta bu ölümlerin bir kısmı ölümün hiç yakışmadığı çocuk ve gençlerden oluşuyor.

Türkiye'de ölümlerin yüzde 48'i kalp ve damar hastalıklarından oluyormuş. Demek ki hem çocuklarımız hem de kendimiz koruyabilmek için, onları bıçsız, bizi onlarsa bırakmamak için öğrenmemiz gereken seyler var.

Öncelikle doğru beslenmeyi öğrenmemiz ve öğretmemiz gerekiyor. Artık anneler, iyi anne olmanın yolunun aşırı beslenmiş, obez çocukların bütünlük olmadığını biliyor. Gerçi hâlâ birçok insan çocuklara bakıp "Zayıf, iyi bakamıysan galiba," dese de sağlıklı olmanın sımsan olmakla ilgili olmadığını herkesin öğrenmesi gerekiyor. Çönlük sonrasında gelen diyet çığlığını yol açtığı sorunları sıkça görüyoruz. Sağlıklı bir kalp ve beden için ikinci gereklili olan sey ise spor ve

hareket. Televizyon, bilgisayar gibi hepimizi gittikçe hareketsiz bırakan bir sürü cip teknoloji varken hem kendimizin hem çocukların sadece sağlık için spor yapmayı öğrenmesi kolay değil. Ama sağlıklı yaşamak için gerekli olduğuna göre en azından onlarla birlikte yürüyüş yapmalıyız.

Sağlıklı yaşam, kalp ve damar sağlığı denilince, başka bir kampanyaya da unutulmam gerekiyor. Dumansız hava sahası kampanyası devam ediyor. Havalar soğumaya başladı. Artık çocuklarıniza kapalı alanlarda gezeceğiz. Kapalı alanlarda, özellikle çocukların olacağınız alanlarda sigara içilmeli olması bu kişi onların ve bizim sağlığımız için önemli bir katkı olacak. 19 Mayıs'ta kampanya bağışlığında çıkan öfkeli sesler azaltıma başlıyor. Çünkü kimsenin sigara içme özgürlüğünü karşınmadığını herkes görüyor.

Kampanyanın amacı sigara içenler de dahil olmak üzere, büyük küçük herkese dumansız hava sahaları yaratarak sağlıklarını korumaktı. Bu amacına anne babaların desteğiyle adım adım ulaşıyor.

Evet, kırmızı giymekten başladık. "Kalbini sev kırmızı giy!" kampanyası 28 Eylül'de başlıdı, sürüyor. Kalp ve damar hastalıklarının yanı sıra kalbimizi olumsuzluklardan, yanlışlardan, kötüüklerden de korumayı öğrenmemiz ve çocuklarınza öğretmemiz gerekiyor. Bunun yolu tabii ki aklimizi kullanmaktan geçiyor. Kırmızı giyerek hem kampanyaya destek vermiş, kalp ve damar sağlığını korumak için düzenli beslenme, hareket ve dumansız hava sahasının önemini anladığımızı göstermiş olacağız. Hem de kırmızı kıyafetlerimizle bir yandan canlı görüneceğiz, bir yandan da birebirimi tanyabileceğiz. Ben zaten kırmızı giyorum. Ya siz kendinizin ve çocuklarınızın kalbini seviyor musunuz?



Once Vatan 06.10.2008

Türkiye'de her 2,5 dakikada bir kişi kalp-damar hastalıkları nedeniyle hayatını kaybediyor

Türk Kardiyoloji Derneği (TKD) ve Becel, kalp ve damar hastalıklarının önlenebilir olduğunu dikkat çekmek ve herkesi sağlıklı yaşama bir adım atmaya davet etmek için 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' kampanyasını bir basın toplantısıyla başlattı

Türk Kardiyoloji Derneği (TKD) tarafından ve Becel sponsorluğunda yürütülecek 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' Kampanyası kapsamında, tüm Türkiye'ye "Kalbini Sev" çağrıları yapıldı, sağlıklı yaşama doğru attırmak adımları sırasıyla, başta Dünya Kalp Günü'nde olmak üzere, herkes kırmızı giymeye davet edildi.

Türkiye'de her 2,5 dakikada bir kişinin kalp-damar hastalıkları nedeniyle hayatını kaybettiği ifade edilirken, kampanyayı tamamak için Ceylan Intercontinental'da düzenlenen basın toplantısına TKD Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, TKD Gelecek Başkanı ve Bilim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Oktay Ergene, TKD Basın ve Halkla İlişkiler Kurul Başkanı Prof. Dr. Hakan Karpuz, TKD Basın ve Halkla İlişkiler Kurulu Üyesi Prof. Dr. Dilek

Ural ile Unilever Pazarlama Direktörü Özgür Külfək ve Becel Ürün Sorumlusu Kerem Özsozen ev sahipliği yaptı. Basın toplantısında kampanya bilgilerinin yanı sıra kalp ve damar hastalıklarına ilişkin Türkiye ve dünya gerçekleriyle ilgili bilgiler verildi.

Kampanyayı tüm Türkiye'ye duyurmak amacıyla pek çok televizyon, radyo ve internet çalışmalarının yanı sıra, gelirinin kalp-damar hastalıklarını önleme yönündeki çalışmalarına ayrılan bir de defile düzenleneceği açıklandı.

Kampanyanın www.kalbinisevkirmizi-giy.com isimli sitesinde ise uzman danışmanlar öncülüğünde kalp sağlığına ilişkin sorular yanıtlanacak ve sağlıklı yaşam önerileri sunulacak.



Türk Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof. Dr. Çetin Erol, konuşmasında kalp-damar hastalıklarının en önemli nedenlerinin hiper-tansiyon (yüksek tansiyon), yüksek kolesterol, sigara, şişmanlık, bareketsiz yaşam olduğunu belirtti. Türkiye'de ölümlerin yüzde 48'inin kalp ve damar hastalıklarından kaynaklandığını belirten Erol, "Bu konuya dikkat çekmek ve hastalıkların önlenebilir olduğunu vurgulamak en büyük amacımız, 'Kalbini Sev Kırmızı Giy' kampanyamızla herkesi kırmızı giymeye ve sağlıklı bir yaşama adım atmaya çağrıyoruz" dedi.

Çetin Erol'un ardından söz alan Unilever Pazarlama Direktörü Özgür Külfək ise

kalp hastalıklarının önlenebilir olmasına karşın dünyada her gün 120, Türkiye'de ise bir uçak dolusu insanın kalp hastalıkları nedeniyle yaşamı yitiriyor olmasının son derece üzücü olduğunu belirterek, kalp hastalıklarının önlenebilir olduğunu ve bu bağlamda kampanyanın Türk toplumu için öneminden bahsetti. Külfək, bundan sonra giymemizde kullanacağımız kırmızının bu konuya dikkat çekmek için bir araya geleceğini söyleyerek, herkesi Dünya Kalp Günü'nde kırmızı giymeye davet etti ve Unilever'in kalp dostu markası Becel'le kampanya için gerekli tüm desteği vereceğini söyledi.





Kalbini sev kırmızı giy!

Bugünlerde önemli iki kampanya var: Kalp ve damar hastalıklarına karşı bilinçli ol, kampanyayı destekliyorsan kırmızı giy. Beklenmeyen gebelik yaşamamak için korun. Kampanyanın sloganı: Senin Hayatın, Senin Bedenin, Senin Seçimin!

Gelenelerde İstanbul'da önemli bir toplantı vardı. Sloganı; "Kalbini Sev, Kırmızı Giy!" Ne alaka demeyin. Artık kalp hastalıkları sadece yaşıtları vurmuyor. Mesela ben... İki yıldır tansiyon ilacı kullanıyorum. Bazen içimden geçen "Bu yaşta ne tansiyonu, bırak ilacı" sesine kulak verip birkaç gün tansiyon ilacını almadığım oluyor. Sonra bünyem öyle bir tepetaklak oluyor ki, durumum eski halini alana kadar günler geçiyor. Elimi kolumu kaldırıacak gücüm kalmıyor, serseme dönüyorum.

Bu durumu bir uzmana danıştığında "Sakın bir daha böyle çocukça şeyler yapmayın. İlacınızı düzenli aldiğiniz için kendinizi iyi hissediyor, bunun doğal olduğunu sanıyorsunuz. Bu yaşta olan tansiyon yüksekliklerinde düzenli ilaç kullanmayı bırakırsınız, telafisi mümkün olmayan olaylarla karşılaşırırsınız" dedi. Bu uyarıyı ilaç yazdırırken başka bir doktor daha yapınca işin ciddiyetini anlamış oldum.

Toplantıda, Türk Kardiyoloji Derneği Başkanı Prof. Dr. Cetin Erol, kalp-damar hastalıklarının en önemli nedenlerinin hipertansiyon (yüksek tansiyon), yüksek kolesterol, sigara, şişmanlık, hareketsiz yaşam olduğunu belirtti. Türkiye'de ölümlerin yüzde 48'inin kalp ve damar hastalıklarından kaynaklan-



Türk Kardiyoloji Derneği'nin, kalp ve damar hastalıklarının önlenenebilir olduğuna dikkat çekmek için düzenlediği "Kalbini Sev Kırmızı Giy" kampanyasına siz de destek vermek istiyorsanız, kırmızı giyin.

diği düşünülürse, bu konuya dikkat çekmenin ve hastalıkların önlenenebilir olduğunu vurgulamanın en güzel yolu, kırmızı giyerek sağlıklı bir yaşama adım atığınızı göstermek. Kırmızı sev biri olarak bu kampanyanın baş savunucularından olacağım.

Sorularınız yanıtlanacak

"Kalbini Sev, Kırmızı Giy" kampanyasının sponsoru Unilever. Unilever Pazarlama Direktörü Özgür Koltukfaklı ise kalp hastalıklarının önlenenebilir olmasına karşın her gün dünyada 120, Türkiye'de ise bir uçak dolusu insanın kalp hastalıkları nedeniyle yaşamını yitirdiğini

söyledi. Bu rakamları hatırlattığım bir arkadaşım "Bu uçak Boeing Jumbo mu, Airbus mi?" diye esprili yaparak konuyu ne kadar ciddiye (!) aldığı göstermiş oldu. Zaten biz hep böylediyiz. Bir şeyi ciddiye almak için illa canımızın yanması gerekiyor.

Kalp sağlığına ilişkin sorularınızı yanıtlayacak bir doktorunuz yoksa, kampanyanın www.kalbinisevkirmizigiy.com adlı sitesinden uzmanlara danışabilirsiniz.

Beden senin bedenin

Günümüzde dünya üzerinde 219 bin 178 kadın planlanmadan gebelik yaşıyor. 126 bin 575 kadın kurtaj oluyor. Plansız nüfus artışı çocukların kötü koşullarda yetişmeleri, eğitim ve sağlık imkânlarından yararlanamaları gibi sorunlara yol açıyor. Ne yazık ki Türkiye Avrupa ülkelerine göre doğum kontrol yöntemlerini çok az bilen ve kullanan bir ülke.

Bu konuda da bilinc artırmak amacıyla geçen hafta 'Dünya Korunma Günü' gerçekleştirildi. Dünyada korunma bilincini artırmak, plansız olmayan gebelikleri azaltmak, üreme ve cinsel sağlık konularında eğitimi geliştirmeyi hedefleyen Dünya Korunma Günü'nde toplumdaki tüm aksaklıların sebebinin aslında plansız nüfus artışına dayandığı vurgulandı.

Bu sivil toplum hareketinin sloganı ise şu: "Senin Hayatın, Senin Bedenin, Senin Seçimin!"